

Ausbildung

zum Kreativcoach

Kreative Interventionen in Training, Seminar, Coaching, Moderation

Zielgruppe |

Trainer/innen, Coaches, Führungskräftetrainer/innen,
Berater/innen, Changemanager/innen,
Seminarleiter/innen, Moderator/innen,
Personal- und Organisationsentwickler/innen

Voraussetzungen für die Teilnahme

- Mindestens drei Jahre Praxis als Trainer/Coach/Berater
- Eine qualifizierte Ausbildung als Trainer/Coach
- Die Bereitschaft, sich selbst schöpferisch und motiviert auf künstlerisch-ästhetische Prozesse einzulassen.

Abschluss

Zertifikat „Kreativcoach der Lumen GmbH“

Organisationsentwicklung
LUMEN GmbH Inspiration
Coaching



Veränderungsdruck prägt die Arbeitswelt. Das braucht Menschen, die übliche Denk- und Lösungsstrukturen aufbrechen und Innovationen schöpfen. Im kreativen Prozess werden ursprüngliche Ressourcen wiederentdeckt und neue Wege geebnet.

Kreativität ist eine wesentliche Kernkompetenz und ein entscheidender Wettbewerbsfaktor für Unternehmen im 21. Jahrhundert.

Ziel |

Mit der Ausbildung erhalten Sie sowohl das theoretische und praktische Handwerkszeug als auch die innere Haltung und Ermutigung, um als Kreativcoach zu wirken. Sie entwickeln Vertrauen in Ihre eigenen kreativen und künstlerischen Fähigkeiten. Damit können Sie Einzelpersonen, Gruppen und Organisationen in deren Prozessen mit musischen Interaktionen und ästhetischen Interventionen besonders wirkungsvoll begleiten.

Inhalte |

- Sie lernen ein breites Repertoire an interaktiven und kreativen Techniken und Methoden kennen und anwenden:
- Techniken für kreative Ideenfindung und Problemlösung
 - Darstellerisches und szenisches Arbeiten
 - Dramaturgisches Rüstzeug für spannende Prozesse
 - Kreatives Schreiben und Erzählen
 - Musikalische und rhythmische Verfahren
 - Bildkünstlerische und gestalterische

Methodik |

- Eigenständiges Erproben und Üben der Ausbildungsinhalte
- Grundlagen und theoretische Inputs
- Reflexion des Tuns auf der Metaebene
- Einbringen von Beispielen und Problemstellungen der Teilnehmer/innen aus der eigenen beruflichen Praxis

Das Training findet in der Großgruppe und in unterschiedlichen Formaten von Kleingruppen statt.

Teilnehmerzahl max. 12 Personen

Termine |

23.-25.09.2011
25.-27.11.2011
27.-29.01.2012
23.-25.03.2012
11.-13.05.2012
13.-15.07.2012
14.-16.09.2012
16.-18.11.2012
08.-10.02.2013

Freitag und Samstag 10.00-18.00 Uhr,
Sonntag 10.00-16.00 Uhr

Leitung |

Nina Trobisch
Diplom Theaterwissenschaftlerin,
Diplom Dramadozentin,
Systemischer Coach,
Gestalttherapeutin

Forschungsleitung des BMBF Projektes
*Innovationsdramaturgie nach dem
Heldenprinzip* an der Universität der Künste
Berlin.

www.innovation-heldenprinzip.de,
trobisch@lumen-gmbh.com

Veranstaltungsort | Berlin

Kosten | 5.200,00 € zzgl. 19% MwSt.
Inkl. Methoden – Box, Arbeitsmaterial,

Anmeldung und Kontakt

Dr. Karin Denisow
Lumen GmbH
Weydinger Str. 14-16
10178 Berlin
denisow@lumen-gmbh.com
Tel: 030 24009314
Fax: 030 27907593
Mobil: 0170 2436916

Organisationsentwicklung
LUMEN GmbH Inspiration
Coaching



Kreativcoach



Modul 1 3 Tage

Wahrnehmung und Sensibilisierung

- Grundlagen der Wahrnehmung und des Lernens
- Voraussetzungen für kreatives Arbeiten, Lehren, Coachen, Trainieren, Moderieren
- Selbstwahrnehmung / Wahrnehmung der Anderen, Wahrnehmung der Umgebung
- Aufmerksamkeits- und Beobachtungsschulung
- Öffnung für ästhetisch künstlerisches Arbeiten
- Zusammenführung von Körper/Geist/ Emotion
- Resonanzschulung / Perspektivwechsel / Empathieübung

Modul 2 3 Tage

Creative writing und story telling

- Voraussetzungen für kreative Prozesse und Lösungsfindung
- story telling - Erfinden und Erzählen von Geschichten
- Schreiben von Geschichten
- Assoziationstechniken und Kreativitätstechniken
- Einsatz von Geschichten und Metaphern im Training
- Ideenfindungsprozesse im Team organisieren und leiten können
- Kreative Methoden im Trainingseinsatz

Modul 3 3 Tage

Darstellende Kommunikation I

- Grundlagen der Theaterarbeit in Entwicklungsprozessen
- W Fragen/ Gestus/ Untertext
- Präsenz - Körperpräsenz - Raumpräsenz
- Erarbeitung von Szenen, in denen MitarbeiterInnen aktive Rollen übernehmen
- Impulse setzen durch das eigenes Spiel
- Szenische Interaktion für Problemvisualisierung, Rollenklärung, Konfliktbearbeitung
- Methoden der Statusarbeit
- Darstellende Methoden im Trainingseinsatz

Modul 4 3 Tage

Darstellende Kommunikation II

- Grundlagen der Dramaturgie
- Aufbau von Workshops
- Formen der Theaterarbeit für den Einsatz im Training Unternehmenstheater, Schattentheater, Figurentheater, Improvisationstheater
- Flexibilität durch spontanes Spiel und Improvisation
- Mitarbeiter/innen einen Spiegel vorhalten | Feedback Theater
- Dramaturgisches Arbeiten und darstellende Methoden im Trainingseinsatz

Modul 5 3 Tage

Dramaturgie des Heldenprinzips

- Heldenmythen als Grundmuster von Wandel und Transformation
- Dramaturgischer Aufbau
- Heldenprinzip für biographisches Arbeiten und Potentialentwicklung
- Heldenprinzip für Coaching
- Heldenprinzip als Interventionsmodell in Organisationen
- Heldenprinzip als Seminarkonzept in der Weiterbildung

Modul 6 3 Tage

Musik und Musizieren

- Musik und ihre emotionale Wirkung, Gehörbildung
- Zugang zu inneren Bildern durch Musik, Phantasie Reisen
- Musik- Bewegung, Lockerung und Entspannung
- Stimme, Melodie, Rhythmus, Tempi,
- Solo und Chor für die Arbeit im Team
- Musikalische Improvisationen | Orphisches Instrumentarium
- Einsatzmöglichkeiten von Musik im Trainingseinsatz

Modul 7 3 Tage

Bildende Kunst und bildkünstlerisches Gestalten

- Die Wirkung von Farbe, Form, Struktur und Material
- Techniken des bildnerischen Gestaltens
- Plakate, Collagen und Comics gestalten
- Arrangements im Raum
- Präsentationen assoziativ gestalten
- Kunstdarstellungen einsetzen, mit Artefakten arbeiten
- Bildgestaltung und bildende Kunst im Trainingseinsatz

Modul 8 3 Tage

Film | Fotografie | Video

- Wirkung von Film und audiovisuellen Medien
- Emotionale Wirksamkeit und Einsatz vom Spiel- /Dokumentar- /Trickfilmen
- Umgang mit Video und sein Einsatz im Training
- Arbeit mit Fotos und Fotografie
- Kinografische Methoden im Trainingseinsatz

Modul 9 3 Tage

Abschlusspräsentation

- Erarbeitung, Entwurf, Präsentation und Durchführung eines Workshops, eines Coaching oder eines Trainingsmoduls mit kreativen Interventionen vor der Gruppe
- Auswertung und Reflexion Musik und ihre emotionale Wirkung, Gehörbildung
- Vereinbarungen für die Zukunft